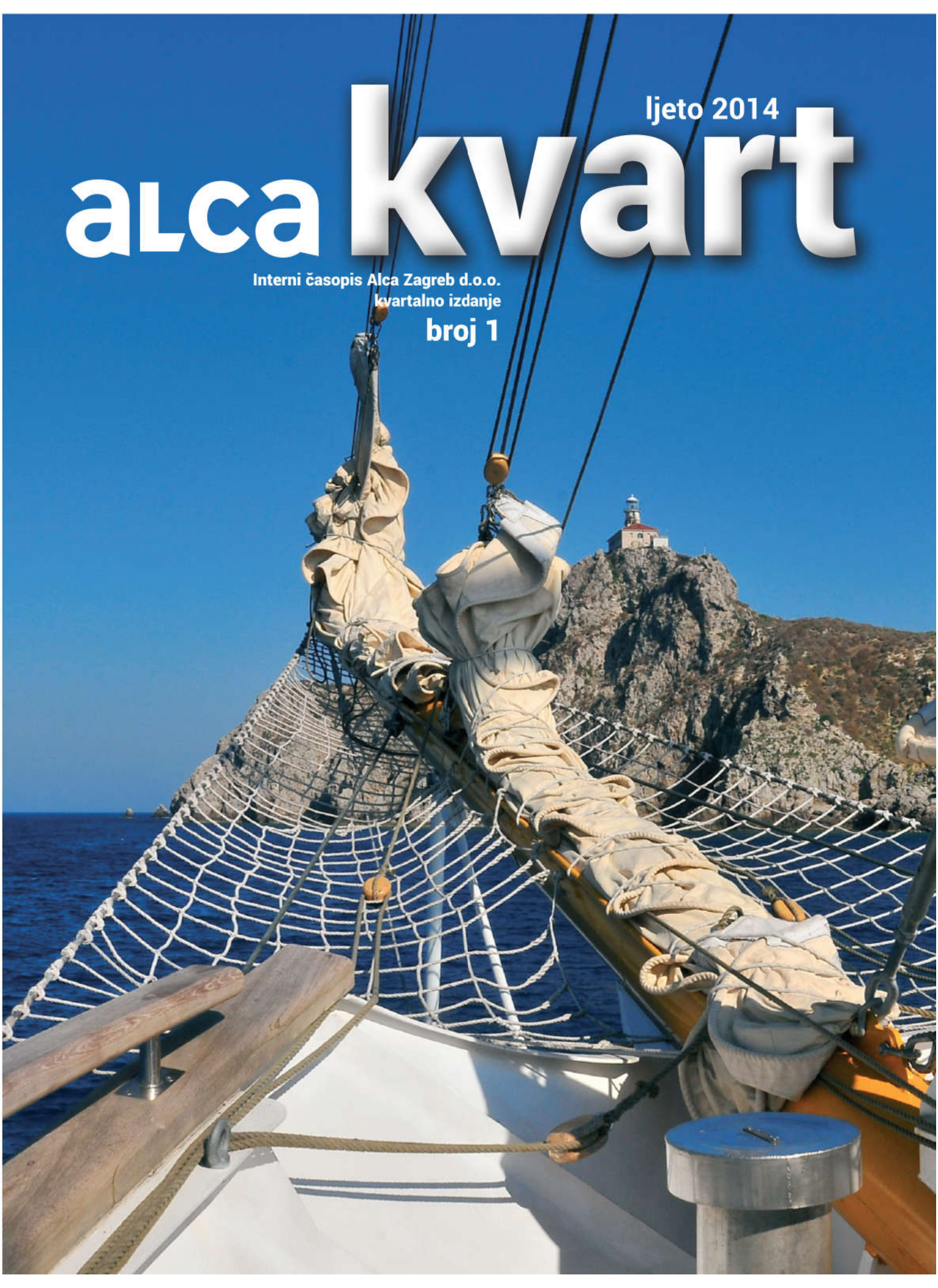


ljetno 2014

alca kvart

Interni časopis Alca Zagreb d.o.o.
kvartalno izdanje
broj 1



Interni časopis
Alca Zagreb d.o.o.
broj 1 - ljeto 2014

Nakladnik

Alca Zagreb d.o.o.
Koledovčina 2
10000 Zagreb
www.alca.hr
matični broj: 3573303
oib: 58353015102

Ured i prodaja

tel: +385 (1) 2481 111
fax: +385 (1) 2404 766

Logistika

tel: +385 (1) 2900 400
fax: +385 (1) 2900 460

Uredništvo

urednistvo@alca.hr

Grafički urednik

Alan Čaplar

Grafička priprema i tisak

Urednik d.o.o., Zagreb

Naslovnica

Otok Palagruža,
foto: Goran Sečanj

Časopis izlazi kvartalno i
distribuirana se besplatno.

Stavovi i mišljenja izneseni
u časopisu nisu nužno stavovi i
mišljenja nakladnika i uredništva.

Sadržaj

- 3 Uvodna riječ**
- 4 Infokvart**
Alca - Uspjeh naših na terenu
- 7 Projekt Mondelēz**
- 8 Alca aktualnosti**
Upoznajmo Tardi
Prednosti profesionalnih
sredstava za čišćenje
- 10 Remington promocija uz
novo zaštitno lice - Severina**
- 12 Zvečevo - tvornica
radosti i slasti**
- 14 Lorenz - grickalice za sve
generacije i okuse**
- 15 GSK brand u Alci**
- 16 Tajna uspjeha**
»Lean« kao način razmišljanja
- 17 HRkvart**
»Ljudi su najveće
bogatstvo svake
kompanije«
- 18 ITkvart**
O Alcinim aplikacijama
- 19 Zeleni kvart**
Potrošnja i ušteda električne
energije u kućanstvu i
poduzećima
- 20 Praktični savjeti**
L'OREAL - Najpopularnije boje
kose za ljeto 2014.
- 22 Alca od srca**
U posjeti Domu Sv. Josip
- 24 Kvart događanja**
Tardi na Gast sajmu Split
Alca – GSK team building
- 26 Prijedlog za vikend**
Izlet u Zagrebački ZOO
- 27 Uredske vježbe**
Vježba za istežanje mišića,
živaca i vezivnog tkiva
vrata i kralježnice
- 28 Pozitivne misli**



Dragi naši,

Kako Vas ujediniti i postići da svi vidite i čujete ono što vam želimo reći? To je bilo pitanje s kojim smo krenuli u ovu avanturu zvanu Alca kvart.

Zašto Alca kvart? Jednostavno! Mi smo taj kvart. Svi mi koji sate, dane i godine predano provodimo u Alci, dijelimo životne trenutke, znanja i uspomene. Kvart kao zajedništvo koje smo željeli ujediniti pod jednim krovom i ovim časopisom omogućiti Vam da upoznate dijelove naše Alce za koje možda do sad niste znali ili niste imali priliku saznati.

Ovo je od sada pravo mjesto za to! Temelj svakog izdanja ovog časopisa tražit ćemo upravo u Vama i za Vas. Vi ste ti koje želimo vidjeti na našim stranicama, Vašu svakodnevicu, Vaše uspjehe, komentare...

Kvartalna izdanja ovog časopisa koja predstoje drugi su razlog zašto naziv časopisa krasi upravo riječ - kvart.

U prvom izdanju upoznat ćemo vas detaljnije s Alca aktualnostima. Saznat ćete nešto više o pripajanju tvrtke Tardi koje se odvijalo prošle godine. O brandovima koji su došli pod naš krov - Zvečevo, Lorenz, GSK.

Kako će stranice odmicati, imat ćete mogućnost doznati što zajedničko imaju brand Remington i Severina. Kako je ovo prvo izdanje, ujedno i ljetno, smatrali smo da rubrike sa »zdravim« i praktičnim savjetima za svakodnevicu također mogu korisno upotpuniti stranice ovog časopisa. Poglavlje Alca od srca k srcu - upoznaje sve Vas s Alcinim dugogodišnjim prijateljem, domom za nezbrinutu djecu Sv. Josip u Hrvatskom Leskovcu. Pred kraj listanja u poglavlju Kvart događanja prikazat ćemo Vam zajednički team building Alce i GSK ekipe, kao i Tardijev angažman na splitskom sajmu GAST. Na kraju, kada završite detaljno čitanje našeg prvog izdanja, željeli smo Vas počastiti sa Sretnim mislima da izdržite s njima do idućeg broja Alca kvart časopisa. Vidimo se uskoro u novom jesenskom izdanju!

Pozivamo Vas da budete dovoljno znatiželjni i prigrlite svaku stranicu Alca kvart izdanja. Ekipa koja je odgovorna za svako izdanje i koja će Vas informirati sa svakim novim listom koji okrenete su:

Ivona Zaninović, Davorka Orač, Goran Crnković i Asmir Oraščanin



Uspjeh naših na terenu



◀ Danijela Ademović i Josip Jukić, unapređivači prodaje, Spar Garden Mall

▶ Darija Škvorc, unapređivači prodaje, Mercator, Varaždin

▶ Denis Stanić, prodajni predstavnik te Sendi Koraca i Kristijan Berc, unapređivači prodaje, Plodine Poreč

▼ Josip Šutić, trgovački putnik, Ntl Pleternica

▲ Ana Jukić, unapređivač prodaje, Mercator Zadar



Sila koja vuče cijelu Alcinu prodaju na terenu, naše oči i uši su naši putnici, unapređivači i vozači. Oni su ti koji vode svakodnevne bitke s vremenom, prometom, ljudima, situacijama...

Kada je toliki trud nagrađen pohvalama naših principala onda možemo reći da zaista »Idemo ravno k najboljima«!



- ◀ Emina Begić, unapređivač prodaje, Plodine Pula
- ▶ Goran Akšamović, unapređivač prodaje, Plodine Crikvenica
- ▾ Inga Petek i Siniša Petrik, unapređivači prodaje, KTC
- ▼ Ivan Kevo, unapređivač prodaje, Tommy Vodice
- ▲ Ivana Lohinski – Babić, unapređivač prodaje, Plodine Srdoči, Rijeka





- Ivo Jadronja, unapređivač prodaje, Plodine Split
- ▲ Jelena Negodić, unapređivač prodaje, Kaufland Split
- ▼ Renata Banožić, unapređivač prodaje, Kaufland Požega
- ◀ Tina Lencović, unapređivač prodaje, Plodine Rovinj
- ▶ Valentina Hatlak, unapređivač prodaje, Plodine Križevci
- ▲ Jelena Švara, unapređivač prodaje, Plodine Crikvenica
- ▼ Katarina Ljubić, unapređivač prodaje, Tommy Vodice
- ▲ Marko Čirjak, unapređivač prodaje Plodine Zadar



Projekt Mondelēz

Mondelēz International, kompanija s mnogobrojnim brandovima (Jacobs kave, Barni, Milka, Oreo...) početkom 2013. godine odlučila je preseliti svoje regionalno skladište iz Beča u Hrvatsku. Sredinom 2013., Alca je sa svojim logističkim centrom u Sv. Heleni odabrana kao novo regionalno skladište kompanije Mondelēz.

Rok za početak suradnje bio je 30.06.2014. Faza pripreme koja je trajala godinu dana, rezultirala je uspjehom svih uključenih sektora (logistika, proizvodnja, nabava, carina, IT).

»Prilikom izvođenja građevinskih radova unutar objekta, ostale skladišne aktivnosti i redovno poslovanje nije trpilo ni trenutka. Sve se odvijalo besprijekorno, bez većih pogrešaka i negativnog utjecaja na rad s drugim programima» – komentira direktor logistike Goran Vukelić.

Prema planu, 30.06.2014. započela je selidba robe iz Beča u Svetu Helenu. U prvom tjednu preseljeno je nešto više od 2.000 paleta robe. Već 01.07.2014. krenule su prve isporuke. S početkom preseljenja, a u cilju nadgledanja aktivnosti

preseljenja i prilagodbe našem skladištu, dolazi regionalni Mondelēz tim s planom ostanka dva tjedna. Već nakon tjedan dana dojmovi su bili pozitivni što je rezultiralo kraćim boravkom Mondelēz tima i njihovim pohvalama. Direktor logistike Mondelēza za centralnu i istočnu Europu, Miloš Cikrt u svom posjetu 23.07.2014. pohvalio je angažman i besprijekoran početak rada regionalnog skladišta Sveta Helene komentirajući da je Alca jednostavno najbolja u usporedbi s drugim distributivnim centrima u ovom dijelu regije.



Upoznajmo



TARDI

IME ZA HIGIJENU

Tardi asortiman trenutno sastoji se od 39 brandova, od kojih su najznačajniji: Tork, Kimberly – Clark, FHP – Vileda professional, Vermop, Johanness Kiehl, Becker, Tana, Filmop, Columbus, RCM, Wirbel, Rituals, GFL, Rubbermaid te mnogi drugi. Proizvodi su ekološki prihvatljivi i certificirani. Svojom kvalitetom odgovaraju najvišim standardima u svijetu (Nordic Ecolabel, FSC, itd.).

Tardi je specijalizirani brand prije svega u HoReCa kanalu (Hotel/Restaurant/Café) koji uključuje vrhunske higijenske proizvode, potrošni materijal te sredstava za čišćenje i popratnu opremu (alati, strojevi za čišćenje, hotelska kozmetika i galanterija). Kada je riječ o značajnijim europskim proizvođačima, nekadašnja tvrtka Tardi d.o.o., sada dio Alce Zagreb d.o.o. pravo ekskluzivnog zastupništva izborila je za švedski koncern SCA Hygiene Products poznat kroz brand «TORK» te njemačke industrije «Johannes Kiehl» GmbH i «Vermop» GmbH. Od 2013. Tardi je dio INPACS-a, jedne od vodećih svjetskih grupa u distribuciji sredstava za čišćenje, higijenskih i ugostiteljskih pribora koja je sa svojih 300 ogranaka prisutna u više od 35 zemalja svijeta.

Tko su kupci Tardi proizvoda? Više od 8.000 hrvatskih poduzeća kao što su banke, zdravstvene ustanove, ugostiteljski objekti i hoteli. Neki od dugogodišnjih kupaca su: veliki hotelski lanci (Istraturist, Liburnija, Maistra, Plava laguna, Valamar), kupci iz područja industrije (Belje, Dukat, Kandit, Ledo, Zvečevo), trgovački lanci (Kaufland, Konzum, Lidl, Mercator, Metro)...



Tardi asortiman proizvoda sadrži:

- držače za papirnate ručnike, toaletni papir, sapune i aerosole (mirisi) te pripadajuća punjenja
- profesionalnu opremu za čišćenje sa širokim izborom mopova, teleskopa, kolica za čišćenje te sredstva za čišćenje svih površina
- dozirne stanice za profesionalne perilice posuđa s pripadajućim sredstvima za pranje, ispiranje i održavanje
- strojeve za čišćenje velikih površina (automatski i samohodni) s funkcijom pranja, metenja i održavanja tvrdih površina, ekstrakcijske strojeve za pranje tepiha i tapeciranog namještaja te profesionalne usisavače.

Prednosti profesionalnih sredstava za čišćenje vs. konzumna (domaćinska) sredstva

»Što više staviš sredstva za čišćenje, to će kuća više blistati!«

To bi rekla većina kućanica, međutim kod profesionalnih sredstava to nije pravilo. Visoka koncentriranost koja daje puno jaču učinkovitost profesionalnim sredstvima za čišćenje, glavna je prednost koju imaju u odnosu na konzumna (domaćinska) sredstva s puno blažim omjerima. Iako je baza ista kao i kod konzumnih sredstava, upotreba je drugačija. Čitanje uputa i edukacija

neophodna je prije korištenja kako ne bi došlo do oštećenja površina, trovanja, ozljeda, odnosno loših rezultata čišćenja i eventualnih zdravstvenih posljedica.

Sredstva za čišćenje dijele se na tri glavne kategorije: **LUŽNATU**, **KISELU** i **NEUTRALNU**.

Kao primjer profesionalnih sredstava iz asortimana branda Kiehl, uzeli smo top proizvod među sredstvima za ručno i strojno pranje podova i namještaja - **KIEHL TORVAN IL**. Od 1 litre sredstva za čišćenje dobije se ukupno 320 litara otopine. Potrošnja se mjeri po kvadratu. Voditeljica robne marke za Kiehl, Vermop i Becker, Vildana Čulibrk kaže kako novi kupci dolaze s preporukom: »Dobar glas, daleko se

čuje«. Dokaz toga su često primjerice osobe koje prilikom prelaska na novo radno mjesto preporuče Tardi brandove svojim poslodavcima.

Čišćenje i dezinficiranje u pretjeranim omjerima može biti i štetno. Zašto?

Jačanje imuniteta podrazumijeva i normalno izlaganje svakodnevnim virusima i bakterijama. Provodimo li djetinjstvo u prečistim okruženjima to može dovesti do češćih upala kasnije u životu, pokazalo je istraživanje koje je provelo američko Sveučilište Northwestern 2009. godine. S druge strane, djeca koja odrastaju u okolini koja nije savršeno čista imaju pet do sedam puta manje upala kada uđu u adolescentsku dob.



5 činjenica o bakterijama

koje možda ne znate:

1. Bakterije su stanovnici Zemlje oko 3 milijarde godina.
2. Bakterije u ljudskom tijelu teže cca 1,8 kg.
3. Prosječni uredski radni stol ima 400 puta više bakterija nego toalet.
4. Mobiteli imaju 18 puta više bakterija nego ručke toaleta.
5. Više je bakterija u našim ustima, nego što ima ljudi na svijetu.

Remington promocija uz novo zaštitno lice - Severina

Piše Goran Sečanj

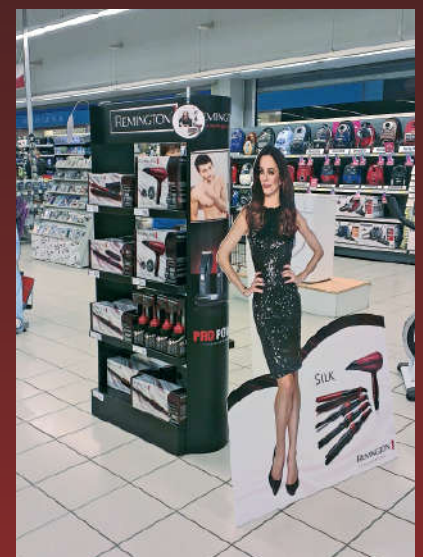
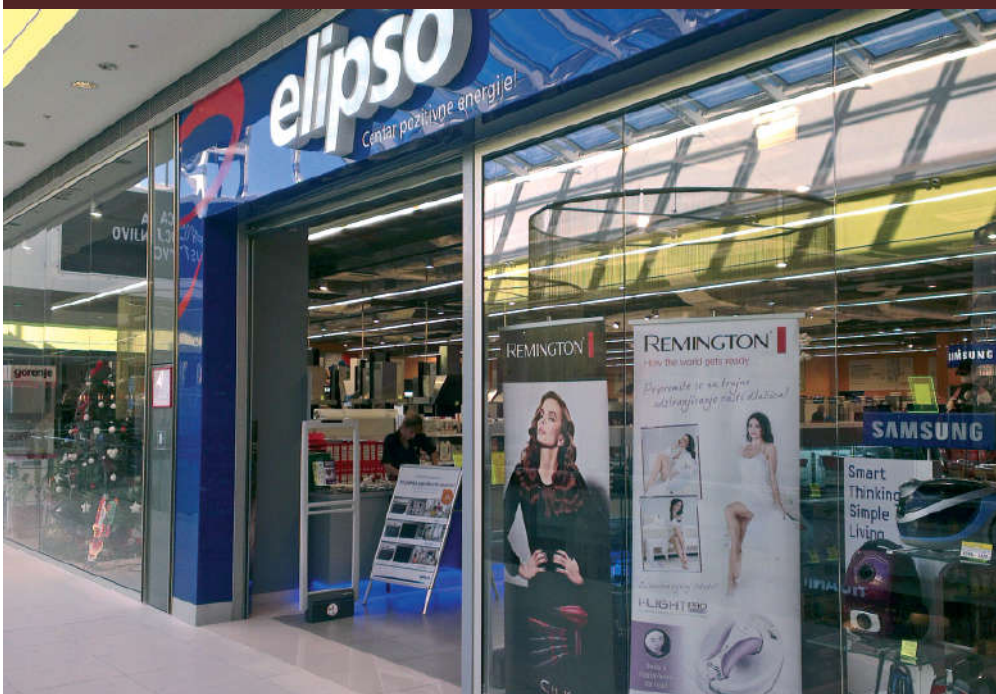
U Zagrebu, 7. studenog 2013. po prvi puta održana je Remington promocija uz predstavljanje novog zaštitnog lica branda - Severine.

Remington je najprepoznatljiviji brand u Hrvatskoj kada je u pitanju oblikovanje kose. Želja je bila da brand dodatno istaknemo u cilju potpunog ovladavanja tržišta te potiskivanja konkurencije u kategoriji depilacija pomoću IPL tehnologije, poznate kao svjetlosna epilacija. IPL tehnologija je unazad 25 godina jedan od najmodernijih načina za trajno uklanjanje dlačica, kapilara, mrlji, akni te služi ujedno za pomlađivanje kože. U želji za ostvarivanjem postavljenog cilja, ocijenili smo da bi bilo interesantno imati zaštitno lice. Pravo oduševljenje unutar tima bila je vijest koja je odjeknula iz marketing odjela Remington - potpisivanje sponzorskog ugovora sa Severinom koja je ostavila izniman dojam.

Promociji je prisustvovalo 350 uzvanika, većinom slovenski i hrvatski kupci iz velikih trgovačkih lanaca kao i predstavnici Alce Zagreb.

Promocija branda Remington prikazana je na svim portalima i to u pravom trenutku, u vrijeme darivanja. Svi kupci pokazali su veliki interes za pozicioniranje naših display-a s likom Severine, a nama je bilo najbitnije osigurati dodatne količine. Svakom pojedincu u timu omogućeno je da na najkreativniji način iskoristi odrađenu promociju.

U zadnjih 15-ak godina imali smo puno brandova s poznatim svjetskim zaštitnim licima npr. David Beckham, Heidi Klum i dr., ali Severina kao zaštitno lice nadmašila je sva očekivanja.





ZVEČEVO 1921

Tvornica radosti i slasti

Zvečevo je čokolada s kojom ste odrasli i prva čokolada s rižom na svijetu, koju je kopirao cijeli svijet!

Tvornica Zvečevo je proizvela prvu čokoladu s rižom u svijetu Mikado još davne 1964. godine. Svjetski je poznata i priznata te se distribuira na tržišta diljem svijeta; na područje Sjeverne Amerike, Australije, Novog Zelanda, Austrije, Njemačke, Mađarske i Švicarske. Kako na domaćem tržištu, tako i na tržištu susjednih zemalja Zvečevo

je izgradilo čvrstu poziciju zahvaljujući prepoznatljivosti svojih proizvoda.

Dokaz vrhunske kvalitete Zvečevo proizvoda su brojne nagrade, priznanja u zemlji i inozemstvu, stotine medalja i odlikovanja za kvalitetu proizvoda te više zlatnih medalja svjetske institucije za ocjenjivanje kakvoće – Monde Selection, Bruxelles. Proizvodi alkoholnih pića Clementina i Barun nose znak »Hrvatske kvaliteta«, a Mikado i vinjak Trenk znak »Izvorno hrvatsko«.

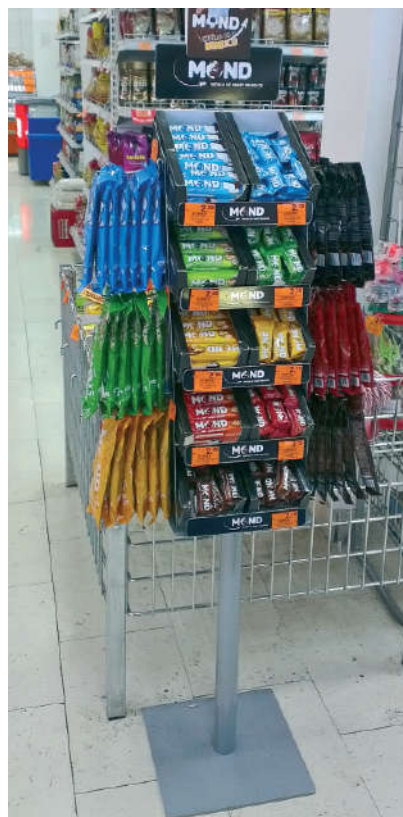
Zvečevo čokoladni asortiman dijelimo na:

SEKA i BRACO (mliječna, s lješnjacima, s banana punjenjem, s čokoladnim punjenjem, s keksima)

MIKADO ČOKOLADE (s rižom, classic, premium, kids)

SAMO TI... (punjene čokolade)

MOND (mini čokolade)



Čokolade Braco i Seka dio su sjećanja cijele Hrvatske još od davnih 60-ih godina na zadovoljna i nasmijana lica djevojčice i dječaka koji jedu finu čokoladu. Isti Braco i Seka i dalje se sretno smiješe s omota najstarijeg živućeg hrvatskog branda čokolade, samo u novom, modernijem, ruhu. Najprodavanije su mliječne čokolade iz našeg portfolija!

Jeste li znali?

1. Čokolada ima antibakterijski učinak i štiti od karijesa.
2. Miris čokolade povećava theta valove koji pokreću osjećaj opuštanja.



Čokoladna torta

Sastojci

- 1 maslac (250 gr)
- 20 dkg šećera u prahu
- 20 dkg tamne čokolade
- 10 dkg mliječne čokolade
- 5 jaja
- 2 žlice krušnih mrvica



Pripema

Na pari otopiti maslac, čokoladu i šećer u prahu. Sve lagano miješati pjenjačom.

Kada su se sastojci spojili, maknuti posudu s vatre i umiješati jedno po jedno jaje te dobro sjediniti smjesu. Na kraju umiješati dvije jušne žlice krušnih mrvica.

Pećnicu ugrijati na 180 stupnjeva, kalup za torte premazati maslacom, posuti krušnim mrvicama i višak istresti. Uliti smjesu u kalup, te staviti peći u toplu pećnicu 30 minuta.

Tortu možete odmah poslužiti, super je i topla i hladna, pospite je šećerom u prahu, poslužite u kombinaciji s voćem, pekmezima, šlagom ili sladoledom.

Dobar tek!





Lorenz - grickalice za sve generacije i okuse

Je li znali da je čips nastao slučajno? Prema tradicionalnoj priči, prvi originalni čips nastao je u gradu Saratoga Springs, država New York.

Priča kaže da je »rođenje« čipsa bilo 24. kolovoza 1853. godine kada je Indijanac George Crum, kuhar u Moon's Lake House pokušao zadovoljiti zahtjevnu mušteriju, Corneliusa Vanderbilta. Narezao je krumpiriće na jako tanke listiće, popržio u ulju te dao poslužiti posoljene. Oduševljenje kušača je bilo toliko da su ubrzo tu deliciju prozvali »Saratoga chips«. Ime se zadržalo sve do sredine 20. stoljeća.

Pronalaskom aparata za ljuštenje krumpira, 1932. godine i pakiranjem u vrećice, čips je počeo osvajati svijet!

Današnji Lorenz je njemačka obiteljska kompanija koje datira iz 1889. godine kada je Hermann Bahlsen kupio tvornicu slastica. Bahlsen mladi 1935. godine po prvi put u Njemačkoj predstavlja proizvodnju slanih štapića čime započinje povijest do danas prepoznatljivog snacka. Bahlsen grupacija 1993. godine lansira Crunchips i NicNac's. Osnovne tri kategorije u kojima Lorenz konkurrira u Hrvatskoj su: ČIPSEVI, EKSTRU-DERI i ORAŠASTO VOĆE (nuts).





do more
feel better
live longer

GSK brand u Alci

GlaxoSmithKline (GSK) vodeća je farmaceutska kompanija na globalnoj razini koja istražuje i razvija široku paletu inovativnih proizvoda u tri glavna područja farmaceutike, cjepiva i zdravstvene njege.

GSK je prisutan u 150 zemalja, ima razvijenu mrežu od 86 proizvodnih pogona u ukupno 36 zemalja diljem svijeta te velike centre za istraživanja i razvoj smještene u Velikoj Britaniji, SAD-u, Španjolskoj, Belgiji i Kini.

Od velike važnosti za uspjeh svog poslovanja, GSK ulaže u istraživanje razvoja novih lijekova, cjepiva i inovativnih proizvoda široke potrošnje.

Jedna su od rijetkih farmaceutskih kompanija koja se bavi istraživanjem lijekova i cjepiva za Svjetsku zdravstvenu organizaciju u suzbijanju HIV/AIDS-a, tuberkuloze i malarije.

GSK je u RH prepoznatljiv putem svojih brandova za široku potrošnju u kategoriji oralne higijene i kategoriji bezreceptnih lijekova, koji su ujedno od sredine prošle godine i brandovi Alca portofolija. Aquafresh obiteljska pasta za zube, Sensodyne pasta za ljude s osjetljivim zubima te Parodontax zubna pasta namijenjena ljudima koji imaju problema s krvarenjem desni. U asortimanu se nalazi i Corega kreme i tablete za njegu zubnih proteza. Od



bezreceptnih lijekova na našem tržištu prisutni su s tabletama protiv bolova: Panadol i Panadol Baby sirupom te protiv prehlade Coldrex tabletama i vrućim napicima.

Ulaskom u partnerstvo s GSK-om, Alca je otvorila vrata novog distribucijskog kanala - OTC (OverTheCounter) s veleprodajama i ljekarnama, što predstavlja nove prilike i izazove.

“Lean” kao način razmišljanja

Piše Igor Šaravanja

»Ne postoji ništa gore nego raditi efikasno nešto što se uopće nije ni trebalo raditi.«

Peter Drucker

Engleska riječ LEAN znači mršav/vitak, ali u smislu sportske vitkosti koja odražava dobru kondiciju, žilavost, izdržljivost i brzinu i pri tome se ne odnosi samo na fizičku kondiciju već i na mentalnu snagu i disciplinu. Doslovno prevedene riječi »Lean« u smislu poslovne organizacije, značilo bi maksimalnu efikasnost u onome što se radi, tj. da se uz korištenje minimalnih količina resursa postižu vrhunski rezultati i kvaliteta. Sama filozofija Leana osim postizanja izvrsnog stanja, znači i potpunu promjenu korporativne kulture gdje svi razmišljaju kako unaprijediti sistem.

Priča o metodi Lean počinje u automobilske industriji, gdje su u 80-tim godinama prošlog stoljeća Japanci počeli prodirati na američko tržište s jeftinim, vrlo kvalitetnim automobilima. Američka automobilska industrija živjela je u uvjerenju da Japan subvencionira svoju automobilsku industriju te da Japanci daju dampinške cijene. Otrežnjenje je došlo ubrzo kada je krajem osamdesetih MIT (Massachusetts Institute of Technology) napravio detaljnu studiju međunarodne automobilske industrije.

Od tog vremena Lean se brzo proširio kroz cijelu automobilsku industriju, a nakon ekonomske krize ubrzano je počeo ulaziti i u ostale industrijske sektore. Gotovo svi naši partneri imaju u tijeku Lean program ili neke od inicijativa poboljšanja koje koriste Lean metodologiju.

U Alci je već dulje vrijeme u implementaciji naš Lean program nazvan ATOM što je skraćenica od Alca Total Management. U fokusu ATOM sistema

su: 5s, sustav ciljeva i ujednačavanja ciljeva na svim razinama te rad u malim grupama. Značajan iskorak u izgradnji tog sustava omogućen je kroz sustav izvještaja Integra koji se koristi u Alci posljednje dvije godine. 5s je započeo u sektoru logistike i vidljiv je kroz urednost skladišta i posloženost naše opreme. Iako smo tu sigurno jedni od najboljih te dobivamo stalne pohvale svih naših partnera to je proces koji se uvijek može unaprijediti. Za 5s je potrebna velika samodisciplina. Postavljene su ploče na kojima se bilježe rezultati i redovno se svako jutro održava jutarnji sastanak na kojem se definiraju planovi

za taj dan i pregledavaju realizacije od prethodnog dana.

Konačni cilj je upotrijebiti znanje i razmišljanja svih članova našeg tima te zajedno tražiti nove, bolje načine rada.

U sljedećem broju ćemo govoriti detaljnije o 5s, što je jedna od glavnih aktivnosti u daljnjem periodu.



»Ljudi su najveće bogatstvo svake kompanije«

Piše Davorka Orač

Drage kolegice i kolege, dopustite mi da Vas pozdravim u prvom izdanju Alca kvarta i upoznam s novim odjelom ljudskih potencijala koji je uspostavljen početkom ove godine. Moje ime je Davorka Orač i direktorica sam odjela ljudskih potencijala ili eng. »HR« (Human Resources).

Odjel ljudskih potencijala objedinjuje poslove vezane uz odabir i selekciju zaposlenika, planiranje edukacija, razvoj zaposlenika te njihovo nagrađivanje i stimulacije. Prati ciljeve i strategiju kompanije te definira organizacijsku strukturu koja podržava dugoročne ciljeve kompanije. Također, odjel ljudskih potencijala prati tržišnu situaciju i sukladno tome planira zbrinjavanje zaposlenika.

Uspjeh poslovanja temelji se na dobro izgrađenim odnosima između rukovoditelja i zaposlenika stvaranjem međusobnog povjerenja, razmjenom informacija i znanja, obrazovanjem i obučavanjem vještina. Važno je jasno definirati uloge i odgovornosti svakog zaposlenika kao i pružiti povratne informacije što je preduvjet za motivaciju zaposlenika. Dakako, okvir djelovanja čine poslovni prioriteti i ciljevi s kojima moraju biti upoznati svi zaposlenici.

Odjel ljudskih potencijala predstavlja sponu između zaposlenika i kompanije kako bi se ostvarila cjelovitost sustava i postiglo zadovoljstvo zaposlenika te ostvarili ciljevi kompanije. U svakom sljedećem prilogu Alca kvarta, odjel ljudskih potencijala će Vas informirati o novostima koje su

pokrenute u sklopu odjela, a koje će biti namijenjene upravo Vama. I na kraju, svima želim puno uspjeha u radu i pozivam Vas da se slobodno obratite odjelu ljudskih potencijala za savjet i pomoć.



Kutija »Imaš prijedlog ili problem?«

U želji da Vas čujemo i primimo Vaše komentare postavili smo Kutiju »Imaš prijedlog ili problem?«. Takvim pristupom želimo razvijati međusobno razumijevanje, toleranciju, ali i definirati prava i obveze koje nam svima pripadaju bez obzira na različitosti koje nas kao zajednicu obogaćuju. Stoga Vas molimo da date svoj doprinos i mišljenje, a sve prikupljene komentare na mjesečnoj osnovi razmatrati će odjel ljudskih potencijala.



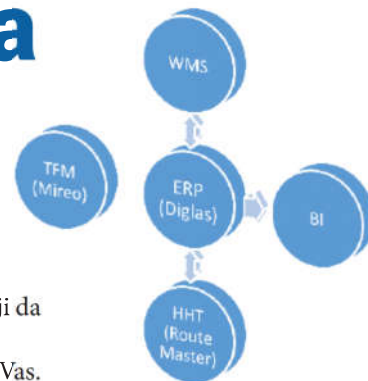
Kodeks poslovnog ponašanja

Pretpostavka zadovoljnog zaposlenika je zdravo okruženje koje utječe na njegovu efikasnost i kreativnost. Stvaranje pozitivnih radnih uvjeta, a time i zadovoljnih zaposlenika, misija je odjela ljudskih potencijala. Kako bismo unaprijedili međuljudske odnose razvili smo Kodeks poslovnog ponašanja. Cilj je stvoriti poželjnog poslodavca čiji zaposlenici predstavljaju budućnost i ponos Alce.



O Alcinim aplikacijama

Piše Goran Crnković



Za početak jedno malo upoznavanje, IT odjel je po broju stanovnika najmanji odjel u Alci i sadrži već dobro poznata imena Goran Crnković, Mario Dunatov i Marko Mikulčić (koordinatori IT).

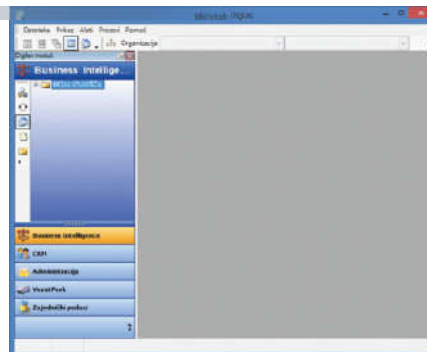
Vjerujem da ste svi koji imate računala i pametne telefone barem jednom bili u situaciji da ste nazvali SOS poziv prema IT odjelu...

Moje ime je Goran Crnković, u Alci sam gotovo 10 godina i uređivat ću IT kutak za Vas. A sad malo o aplikacijama.

Kako bi nam svima bilo lakše svakodnevno odrađivati posao bilo je neophodno uvesti određene programe ili aplikacije. Naravno da ih ima više s obzirom na opsežnost posla koji radimo i vjerujem da niste svi upoznati koje su to aplikacije te čemu služe. Pa eto prilike da saznate nešto više.

1. Microlab Diglas - naš ERP (Enterprise Resource Planning) naziv je za poslovni software koji integrira aktivnosti različitih odjela kao što su: planiranje, proizvodnja, nabava, upravljanje zalihama, distribucija proizvoda i praćenje narudžbi. Ovaj software omogućuje povezivanje aplikacijskih modula za financije, prodaju, logistiku i upravljanje ljudskim resursima. Ukratko to je - DIGLAS (DGLS).

2. Business Intelligence - aplikacija koja se koristi za povezivanje na ERP sustav (Diglas) te iz njega izvlači sve podatke za izvještaje i razne analize prodaje, nabave, logistike.



3. Microlab Diglas WMS (Warehouse management system) - mobilna aplikacija na pocket PC-ima koja se također povezuje sa ERP sustavom. Njegova primjena je isključivo u skladištu te služi za zaprimanje robe, slaganje robe za isporuku kupcima, inventure... Ovo je ključna aplikacija za odjel logistike kao poveznica i direktna veza između odjela prodaje i logistike, za potrebe pregleda stanja artikala na skladištu, provjeru rokova, stanja po skladištima.



4. HHT Hand Held Terminal (ili ručni terminal ručno računalo pocket PC) - pametni telefon (smartphone) u kombinaciji sa aplikacijom kao što je Sono IT Route Master otvara potpuno novu dimenziju. Sono IT Route Master je mobilna aplikacija koja se također povezuje na naš ERP sustav i služi kao alat prodaje na terenu za direktnu prodaju kod kupaca,



naručivanje ambulanti, praćenja routinga putnika i unapređivača te anketiranje prodajnih mjesta. Namjena HHT uređaja je olakšanje terenskog rada.

5. Mireo TFM (trace fleet management) je internet aplikacija koja služi za praćenje vozila.



Svakako se javite svom IT timu ukoliko imate bilo kakvih poteškoća s aplikacijama ili opremom koju koristite.

I za kraj jedan na IT račun ☺: Vozili se mehaničar, električar i informatičar u autu. Nakon pola sata auto stane. Prvi se javi mehaničar: »Nešto s motorom nije u redu«. Na to će električar: »Ma struja ne valja«. Informatičar će na to: »A da mi izađemo, pa da ponovno uđemo, možda ipak radi?«

Potrošnja i ušteda električne energije u kućanstvu i poduzećima

Električnu energiju danas najčešće uzimamo zdravo za gotovo, jednako kao vodu i zrak. Koristimo se s njome svaki dan, već je stoljećima ključan čimbenik našeg funkcioniranja i sve smo više ovisni o njoj. Od kućanskih aparata, računala, mobitela, automobila, industrijskih strojeva. Kada bi krenuli nabrajati sve predmete koje pokreće električna energija, iznenadili bi se se koliko nam život i svakodnevnicica ovisi o električnoj energiji. Moramo uzeti u obzir i mjerilo potrošnje, odnosno trošak koji se plaća za nju. Glavni problem kod uštede električne energije jest naša svijest o energiji kao nečemu što je samo po sebi uvijek dostupno. Nažalost, potrebu za električnom energijom uočimo tek onda kada je nema. U Alci je puno toga poduzeto po pitanju uštede energije i o tome se razmišljalo pri projektiranju i izgradnji objekata.

Najviše se može postići našim ponašanjem i izgradnjom svijesti o budućim uštedama. Ovdje su primjeri malih koraka koje možemo svakodnevno raditi na radnom mjestu. Ne koštaju ništa, a pružaju velike rezultate:

- Korištenje klima uređaja na optimalnoj temperaturi, ne većoj od 5 -7 °C u odnosu na vanjsku temperaturu čime se stvara pravi osjećaj ugone, a tijelo nije izloženo tempe-

raturnim šokovima uslijed naglih promjena temperature.

- Za svaki 1°C manje potroši se oko 3 do 5% električne energije više!
- Tokom vikenda i van radnog vremena u uređima treba gasiti svjetla i uređaje za hlađenje.
- Zatvarati rampe u skladištima - to je ključna aktivnost gdje se gubi jako pune energije.
- Ne ostavljati uređaje u stand by modu jer se u njemu također troši energija.
- Zatvarati vrata i prozore u prostorijama koje se hlade.
- Ne hladiti prostorije u kojima se ne boravi.

Mali koraci vode prema velikim promjenama!



Jeste li znali...

1. Odakle dolazi riječ elektricitet (električna energija)? Elektricitet, elektroni, električna (struja), elektronika i druge riječi koje počinju s »elektr...« potječu od grčke riječi »elektor« što znači »zraka sunca«. U grčkom »elektron« je riječ za jantar.
2. Grci su otkrili jedan od prvih primjera statičkog elektriciteta.

L'OREAL

Najpopularnije boje kose za ljeto 2014.

Izvor: www.zena.hr

Kad govorimo o trendovima, što se boja kose tiče, u prvom planu je jednostavnost. Pramenovi i ombre, odnosno prelijevanje boje iz tamnije u svjetliju više nisu »in«. Sada se traže čiste, monokromatske boje. Neke boje nastavljaju svoju popularnost iz prošle sezone, a neke će tek dobiti na značaju. Evo što će se nositi:

Platinasto plava.

Ako je suditi po modnim pistama – upravo je ovo hit boja kose za ljeto 2014., a kao što smo spomenuli i ova će se boja nositi monokromatski – dakle čista plava boja bez ikakvih primjesa pramenova. Riječ o prilično odvažnoj boji koju treba znati nositi. A ako ste ovo ljeto planirali posvijetljavati kosu zašto ne biste išli »do kraja« i isprobali platinastu nijansu?



Preference 10,21

Monokromatska smeđa

Bilo da je riječ o toploj čokoladnoj smeđoj ili hladnijoj, tamnijoj nijansi – jednobojna smeđa kosa koja ne treba pramenove kako bi dobila sjaj i definiciju ove sezone bit će na vrhuncu popularnosti. Traži se odvažna, jasna smeđa boja koja će plijeniti pažnju!



Casting Crème Gloss
nijansa 503

Rose gold (ružičasto zlatna)

Prošle sezone popularna je bila takozvana strawberry blond boja kose, a ovu rose gold nijansu možemo nazvati varijacijom na temu i odstupanjem od teme monokromatske. Kombinacija ružičasto brončanih nijansi i multidimenzionalnih plavih tonova – ključ su do postizanja ove mladenačke boje za kosu.



Garnier Color Sensation
nijansa 9,23





Sjajna kosa miriše na Provansu

NOVO

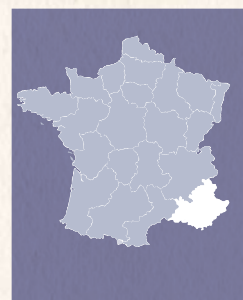
Ultra DOUX

HÉRITAGE DE PROVENCE



Sve blagodati Provance

Ko jednom posjeti Provansu, nikada je ne zaboravlja. Taj netaknuti raj na zemlji svojim aromama, bojama, zvukovima i mirisima uvijek iznova budi čula. Bogat i plodan predio obiluje biljkama koje se zbog svojih blagodeti koriste od davnina. Garnier je odabrao šest prirodnih sastojaka, poznatih po koristima za svaki tip kose i osmislio nove Ultra Doux Héritage de Provence šampone.



Ekstrakti prirodnog porijekla uzgajani u Provansi

Šampon za beživotnu kosu bez sjaja sadrži eterično ulje lavande koja ima umirujuća svojstva i ružu iz Grassa, poznatu po mekoći i sjaju. Oživljeće kosu u trenu, učiniti je mekšom i omogućiti joj da sjaji od ljepote.

Eterično ulje ružmarina u kombinaciji s ekstraktom maslinovog lišća s antioksidativnim svojstvima, daje snagu, živahnost i sjaj normalnoj kosi.

Za kosu sklonu isušivanju, idealna je kombinacija ekstrakta kajsije iz Roussillona za izuzetnu mekoću i bademovog ulja, poznatog po hranjivim svojstvima. Nahranjena i zaštićena, kosa je mekša na dodir, podatnija i sjaji sve do vrhova.

30 godina francuske tradicije

Trenutni osjećaj blagostanja

Bez silikona i parabena, Ultra Doux Héritage de Provence šamponi obavijaju kosu osjećajem svilenkaste mekoće ne čineći je teškom. Za snažnu i mekanu kosu koja blista od zdravlja ne morate otputovati u Provansu. Bit će dovoljno da potražite nove Ultra Doux Héritage de Provence šampone.

Brini o sebi.
GARNIER

U posjeti Domu Sv. Josip

Dolaskom u Alcu, uslijedila je moja prva posjeta domu Sv. Josipa davne 2009. godine u Božićno vrijeme. Krenula sam bez ikakvih saznanja o domu, djeci i časnim sestrama koje brinu o cijelom kućanstvu.

Parkiranje pred dom, doček 20-ak sramežljivih i nesigurnih pogleda djece i četiri časne sestre koje su razbile neizvjesnost osmijehom i toplim riječima.

U trenutku se osjetiš zbunjenim jer ne znaš što očekivati, kako nastupiti prema djeci, što reći. Ali onda ubrzo shvatiš da oni nisu ništa drugačiji od bilo kojeg drugog djeteta koje žudi za pažnjom i toplim osmijehom. Razlika je jedino u tome što ih strah od napuštanja i neprihvatanja koji su većina njih iskusili vrlo rano, prati kao oprez kroz pojačano proučavanje nepoznate osobe. Radi se o instinktu koji su oni razvili u puno ranijoj dobi i kada bolje promisliš svi mi taj strah nosimo u sebi. Kada sam to posložila u glavi, prišla sam im s osmijehom, bez sažaljenja nad njihovom sudbinom već s dragošću i poštovanjem što imaju svoju zajednicu i časne sestre koje brižno odgajaju i oblikuju te mlade živote.



Kada se ude u njihov prostor, igraonicu, dnevni boravak, osjeti se jedna snaga, zajedništvo koje ih drži na okupu. Nakon dobrodošlice i kratkog druženja svi smo krenuli u njihovu kapelicu na katu doma gdje se zbiva čarolija. Zajednička molitva i izgovorene zahvale koje dolaze iz čistih dječjih srdaca. Zahvale za našu prisutnost s njima, u mislima i srcima, zahvale za Alcino dugogodišnje darivanje, molitva za svakog pojedinca koji radi u Alci i njegovu obitelj. Kada to izgovara jedan mali dječji glasić, emocije krenu navirati bez susprezanja. Poniznost koju osjetiš u tom trenutku, zahvalnost prema onome što imaš, ljubav koju

zaboraviš nekada izgovoriti, sve ti prođe kroz glavu. Taj doživljaj i susret sa stvarnošću je ono što mene osobno već pet godina motivira da svaki Božić idem djeci u posjet. Ples, igranje, njihove priredbe i pokloni koje oni sami izrađuju i predaju uz zagrljaj svakome od nas urežu svoje mjesto u sjećanje!

Mogu samo reći u svoje ime hvala Alci što su pružili priliku nama da se zblizimo s djecom i naučimo nešto od njih.

Zadnji posjet koji je uslijedio 08. travnja 2014.g. ostavio je nove uspomene s Križnog puta koji smo prošli zajedno sa djecom.



»Rado odlazim k njima već godinama. Pratim ih kako rastu, uspješno završavaju škole... Neki su već osnovali i svoje obitelji. Raduje me kad svaki put čujem kako su većinom uspješni u školi, a i rastužim se slušajući kako im je teško snaći se kad je završe, a posebno me rastuže priče o novoj pristigloj dječici. Ipak, uvijek se vratim ispunjena...Njihovi topli osmjesi govore da rastu, bez obzira na sve, okruženi dobrotom koja im pomaže da izrastaju u kvalitetne ljude. Kao svaki put i ovaj put je bilo nezaboravno.«

Ivanka Naglić



»Prekrasno je vidjeti koliko se truda i volje ulaže u pomaganje djeci kojima je pomoć neophodna te koliko im se ljubavi pruža. A djeca su kao i sva ostala, prekrasna, mila i draga. Uopće se ne primjećuje da odrastaju u drugačijim uvjetima od ostalih, vesela su i razigrana. Imaju ih i zamišljenih, u svojem svijetu, no takvi smo ponekad svi mi. Sretni su što su došli na mjesto gdje se o njima zaista vodi briga te gdje netko zaista razmišlja o njihovoj budućnosti, pita ih za njihove želje i snove, kuje planove za budućnost zajedno s njima, igra odbojku, košarku i stolni nogomet s njima, pruža im neograničeno povjerenje i vjeru.«

Sanda Berženji



Tardi na sajmu GAST Split 2014.



Sajam GAST je mjesto susreta brojnih proizvođača i trgovaca iz djelatnosti prehrane, pića, hotelske i ugostiteljske opreme te je prepoznat u poslovnim krugovima kao mjesto ugovaranja poslova za turističku sezonu.

Održava se dva puta godišnje, jednom na području Istre (Rovinj, Pula) te drugi puta u Dalmaciji (Split). GAST je jedini sajam u Hrvatskoj koji spaja ponudu i potražnju u HORECA kanalu.



Iz tog razloga i Tardi na istoimenom sajmu bilježi svoju prisutnost već osmu godinu zaredom.



Alca – GSK team building

Sv. Martin na Muri, 22. - 23. 11. 2013.

Svi oni koji su sudjelovali taj dan, vjerujem da se danas s osmijehom sjećaju zajedno provedenog vremena.



GlaxoSmithKline (GSK) organizirao je po prvi put team building kao poveznicu između GSK tima od 11 ljudi i našeg Alca tima od 86 ljudi koji rade na GSK brandu.

Nakon prijema u hotel i riječi dobrodošlice od strane organizatorske agencije, timovi su se podijelili (ukupno 10 timova, u svakom timu bila je po jedna osoba iz GSK-a i 6-7 iz Alce), igre su počele.

Organizirana je radionica »Pimp my ride« koja je na kraju rezultirala utrkom bolida i pobjedničkim trofejom za Ekipu 6 (Mario Boras, Željko Jeremić, Vjekoslav Rašić, Ivan Kevo, Tina Lencović, Darija Škvorc, Ivona Zaninović, Jan Kajba).

Usljedila je prezentacija od strane GSK-a kojom su predstavljeni noviteti po brandovima (Aquafresh, Sensodyne, Parodontax i Corega) i na kraju cijelog dana svečana večera.



Izlet u... Zagrebački ZOO

Dolazite li u posjet Zagrebu ili ste stanovnik našeg glavnog grada preporučili bismo da svakako posjetite Zoološki vrt grada Zagreba. Zoo je zanimljiva i prvenstveno obiteljska lokacija koja uvijek iznenadi svojim novostima. Neke od ovogodišnjih novosti su otvorenje nove nastambe za lavove na puno više kvadrata kao i preuređena nastamba za gmazove koje je sada nalik pravoj prašumi te još neke promjene koje ćete morati otkriti sami.

Osim uređenja novih nastambi Zoo omogućuje uživanje u prvim koracima novorođenih članova Zoo zajednice, hranjenju i fotografiranju njegovih stanovnika, a za najmlađe Zoo je pripremio „Divlje ljeto“ - obrazovno - zabavni program.

Prije odlaska u Zoo svakako se informirajte o radnom vremenu na njihovoj Internet adresi i budite spremni na dobar provod i puno smijeha nestašlucima Zoo stanovnika.

Par informacija o Zoo-u:

Zoološki vrt grada Zagreba nalazi se u preko 200 godina starom parku Maksimiru, gotovo u središtu grada. Zbog toga je omiljeno mjesto za opuštanje i razonodu. U njemu posjetitelji mogu vidjeti brojne vrste životinja - sisavaca, ptica, gmazova, vodozemaca, riba i beskralješnjaka, sa gotovo svih kontinenata. Također, Zoo vrt sudjeluje u mnogim programima zaštite ugroženih vrsta, nudi posjetiteljima različite obrazovne programe, organizira događanja i pruža svima brojne informacije o životinjama i samoj prirodi.

Zagreb ZOO u brojkama

Površina: 7 ha (zajedno sa jezerom, a 5.5 ha je površina kopnenog dijela)

Broj vrsta: 275

Broj jedinki: 2225

Broj zaposlenih: 74

Izvor: <http://zgzo.com/hr>



Vježba za istezanje mišića, živaca i vezivnog tkiva vrata i kralježnice



Križobolja predstavlja globalni zdravstveni problem i danas je jedan od najčešćih uzroka izostanka zaposlenika s radnog mjesta. Kako bismo vam pomogli pri otpuštanju napetosti u vratu i leđima donosimo vam vježbe za istezanje i opuštanje kralježnice.

Slijedi primjer vježbe kojom ćete istegnuti i opustiti mišiće, živce i vezivno tkivo od vratne do lumbalne kralježnice i zdjelice:

- udobno sjednite na stolac i odmaknite se od naslona
- postavite noge u širini kukova tako da vam koljena gledaju u smjeru stopala
- obuhvatite glavu dlanovima i otvorite laktove
- polagano spuštajte glavu prema dolje pomažući se rukama tako da donji dio leđa pritom ostane ravan
- na kraju podignite jednu nogu od poda, izravnajte ju u koljenu te usmjerite prste stopala prema koljenu u flex poziciji
- zadržite par sekundi pa ponovite cijeli pokret uključujući drugu nogu
Izvodite ovaj pokret kada god osjećate napetost u vratu ili gornjem dijelu leđa.

Pozitivne misli...

Nema sunca bez svjetlosti,
ni čovjeka bez ljubavi.
Johann Wolfgang Von Goethe

Nije mi žao što su ukrali moje
ideje, već što nisu imali svoje.
Nikola Tesla

Najvažnija stvar na svijetu nije gdje
smo, već u kojem smjeru idemo.
O. W. Holmes

Samo se srcem dobro vidi.
Ono bitno nevidljivo je očima.
Antoine de Saint-Exupery

Moj savjet je da se oženite; ako
nađete dobru ženu, biti ćete sretni,
ako ne, postat ćete filozof.
Sokrat

Lijepa riječi ne koštaju mnogo.
A ipak postižu mnogo.
Blaise Pascal

I pokvareni sat dva puta u danu
pokaže točno vrijeme.
Narodna

Onaj tko nikad nije pogriješio,
nikad nije pokušao napraviti
nešto novo.
Albert Einstein

